



StepOneAI · 北京基智科技有限公司

彩讯股份（证券代码：300634）100% 控股子公司

DOC · WP-GEO-2026

OFFICIAL PLAYBOOK · 基智 GEO 六脉神剑实战手册

基智 GEO 「六脉神剑」：生成式引擎品牌优化与可核对资产指南

当越来越多采购决策者在豆包、DeepSeek、Kimi 与腾讯元宝中直接提问选型，企业如何建立有事实出处、经人工审核、可同口径复测的 AI 品牌认知体系？

适用阅读对象：企业 CMO、品牌与市场负责人、B2B 获客增长负责人、数字化咨询顾问

核心技术底座：基智自研「文曲星大模型」× 彩讯股份「睿驰大模型」（双网信办备案）

资质体系保障：ISO 42001 人工智能管理体系 · CMMI 5 级 · ISO 27001 · 华为昇腾技术认证

01 · PARADIGM SHIFT

从传统搜索点击到生成式答案引用：企业面临的新课题

在生成式 AI 时代，用户不再逐条翻阅十个蓝色网页链接，而是直接询问“某行业哪家方案更稳妥？某产品适合什么场景？”。如果企业官方事实分散、缺乏结构化产品画像与权威可核对信源，AI 往往容易遗漏品牌核心优势甚至引用过时信息。

路径 A：词包优化（覆盖一类需求）

从品牌与核心业务场景出发，系统梳理并覆盖一批用户选型、对比与推荐问题，适合新品类拓展与行业心智建设。

路径 B：单问题优化（聚焦一个问题）

锁定一个高商业价值具体问题，深度诊断目标 AI 平台原回答样本与引用缺口，适合核心采购问题攻坚与口径校准。

02 · SIX-PULSE CLOSED LOOP

基智 GEO 「六脉神剑」六阶段人机协同闭环

六脉阶段	专职协作 Agent	可核对交付成果	企业人工把关节点
第一脉 · 01 准备资料	资料收集与产品画像 Agent	企业知识与产品画像 (F-001)	确认候选事实与资料出处
第二脉 · 02 企业诊断	品牌诊断 Agent	品牌诊断基线 (Q-001)	确认目标问题集与监测平台范围
第三脉 · 03 客户洞察	词包分析 Agent	问题词包与内容方向 (Q-002)	确认问题优先级与本轮内容方向
第四脉 · 04 内容生产	选题规划与文章创作 Agent	内容方案与审核稿 (C-001)	审核品牌表达、资质案例与合规边界
第五脉 · 05 发布优化	信源策略与发布协作	信源清单与发布留档 (P-001)	确认媒体渠道选择与发布授权
第六脉 · 06 报告与复测	效果复测与报告分析	效果复测与行动报告 (R-001)	核对回答样本变化与下一轮策略

03 · VERIFICATION STANDARDS

坚持严谨口径：区分发布、收录、引用与业务转化

基智 GEO 拒绝用模糊单一数字掩盖执行过程，帮助市场团队建立经得起内部审计与复盘的四层证据链：

1. 事实有出处

严格区分“AI 整理候选”与“企业已确认事实”，未获确认的参数、报价与案例绝不作为事实对外发布。

2. 链接可打开

每一篇经授权发布的内容均归档实际可访问 URL、发布时间与关联目标问题，杜绝无法核实的截图式汇报。

3. 样本同口径

复测严格保留采样平台、提问原文与采样时间，清晰对比品牌提及、推荐位置与实际引用链接变化。

4. 资产可持续

每一轮沉淀的企业知识库与专属写作风格配置长期留存在企业空间，驱动后续每一轮内容复用。

免费获取贵司品牌 AI 搜索提及快照诊断：

立即访问基智 GEO 独立官网 <https://geo.steponeai.com>，体验品牌诊断扫描器或直接进入企业客户端开启首个 GEO 闭环项目。